

# Cuore blu

*È quello di un brand che ama gli oceani e la pelle*

**A**lla vigilia dell'8 giugno, Giornata Mondiale degli Oceani, La Mer rilancia la consueta campagna a salvaguardia degli ambienti marini, che vede tra i suoi ambassador Philippe Cousteau Jr., documentarista e figlio d'arte, con la moglie Ashlan Gorse (nella foto). Una ricorrenza che, dal 2005, è celebrata con un'edizione limitata della *Crème de La Mer*, questa volta racchiusa in un pot dipinto artigianalmente ad acquerello. Oltre alla raccolta fondi destinata a *La Mer Blue Heart Oceans*, fondazione istituita nel 2017, per sensibilizzare al rispetto del mare. Per aderirvi basta fare un post accompagnato dagli hashtag #LaMerBlueHeart e #LaMerDonation. Ogni invio si tradurrà in una donazione da 25 dollari. Info: [www.lamer.eu](http://www.lamer.eu)



Sopra, Philippe Cousteau Jr. e la moglie Ashlan Gorse, paladini degli oceani. A destra, edition 2020 Blue Heart Crème de La Mer (440 euro).



## NEL VERDE DI MERANO SI RIPARTE IN SICUREZZA

Ci sono programmi per la remise en forme, con rituali drenanti all'argilla e calco rimodellante, altri finalizzati al recupero di sonno ristoratore o a un sano dimagrimento. Quel che non manca a Villa Eden The Leading Park Retreat è la certezza di potersi rilassare in tutta sicurezza. La struttura di Merano, infatti, vanta la certificazione *Covid Safe Hotel*, garanzia del rispetto delle norme tutelative in tempo di pandemia. Come l'obbligo di indossare le mascherine e i guanti per operatori e ospiti (che li riceveranno al loro arrivo, con il gel igienizzante mani), oltre alla possibilità di consumare i pasti in stanza ed effettuare il test immunologico in hotel. Info: [www.villa-eden.com](http://www.villa-eden.com)



## OPERAZIONE ACQUE PULITE

Vanta il 96,7 per cento di materie prime biodegradabili, flaconi ottenuti interamente da plastica riciclata alimentare (per evitare i rischi di contaminazione con sostanze tossiche) e una ridotta concentrazione di filtri resistenti all'acqua. *Water Soul* è la linea solare più eco del momento, firmata Comfort Zone. Info: [www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)

## UNITI PER UN MONDO PLASTIC FREE

Lierac quest'estate si schiera a fianco della canadese Plastic Bank. Con il suo *Social Plastic Ecosystem* l'onlus, da tempo, programma la raccolta e il riciclo della plastica dispersa in mare, coinvolgendo gli abitanti dei Paesi più a rischio, tra cui Haiti, Brasile, Filippine. Iniziativa che la Maison francese sosterrà con i proventi delle vendite dei suoi solari *Sunissime*. Info: <https://plasticbank.com>

